

**Публичное акционерное общество
«Россети Юг»
(ПАО «Россети Юг»)**

**МЕТОДИКА
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ,
РАБОТЫ, УСЛУГИ В ЗОНЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ДЕПАРТАМЕНТА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СМИ**

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-7300 055-2026

Ростов-на-Дону
2026
СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	4
3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	5
4. ИСКЛЮЧЕНИЯ.....	6
5. ОБОСНОВАНИЕ РАСЧЕТА ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ.....	7
6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН.....	7
7. ФОРМУЛЫ И ПРАВИЛА РАСЧЕТА ПЛАНОВЫХ ЦЕН ПРИ АНАЛИЗЕ РЫНКА.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	14

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН департаментом связей с общественностью и средств массовой информации исполнительного аппарата (далее – ДСОиСМИ).

2. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Генерального директора ПАО «Россети Юг» от «03» марта 2026 г. № 184.

3. ОРИГИНАЛ ДОКУМЕНТА ХРАНИТСЯ в управлении делами исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

4. ЭТАЛОННАЯ КОПИЯ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕНА И ХРАНИТСЯ в архиве распорядительных документов исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

5. АКТУАЛИЗАЦИЯ, ВЫДАЧА И ИЗЪЯТИЕ ЭТАЛОННЫХ КОПИЙ ДОКУМЕНТА, А ТАКЖЕ ОТМЕНА И ХРАНЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДСОиСМИ.

6. ДОКУМЕНТ ПРОВЕРЯЕТСЯ НА АКТУАЛЬНОСТЬ не реже 1 раза в год, переиздается по мере необходимости, в соответствии с требованиями нормативной документации, но не реже 1 раза в пять лет.

7. ВВЕДЕН впервые.

8. ДЕЙСТВИЕ ДОКУМЕНТА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА: сотрудников ДСОиСМИ исполнительного аппарата, групп связей с общественностью и СМИ филиалов ПАО «Россети Юг» (далее – ГСОиСМИ), дирекции связей с общественностью и СМИ филиала ПАО «Россети Юг» – «Кубаньэнерго» (далее – Кубаньэнерго), включая работников предприятий электрических сетей Кубаньэнерго, участвующих в процессах закупки товаров, работ, услуг в зоне функциональной ответственности ДСОиСМИ.

9. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: закупки, товары, работы, услуги, плановые цены, максимальная цена договора.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Методика формирования плановых цен на закупаемые работы, услуги в зоне функциональной ответственности департамента связей с общественностью и СМИ (далее – Методика) разработана с целью применения единообразного подхода к определению начальной (максимальной) цены договора, единицы работ, услуг при организации и проведении закупочных процедур всеми способами, предусмотренными Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (далее – Стандарт).

Определение начальной (максимальной) цены производится при формировании плана закупки, подготовке извещения об осуществлении закупки, документации о закупке независимо от способа проведения закупки. Результат определения начальной (максимальной) цены отражается в соответствующих документах.

Методика устанавливает:

- правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы работы, услуги, определения максимального значения цены договора;
- условия и требования к расчету стоимости цены договора, осуществляемому ДСОиСМИ.

Положения Методики обязательны для исполнения сотрудниками ДСОиСМИ исполнительного аппарата, ГСОиСМИ филиалов, дирекции связей с общественностью и СМИ Кубаньэнерго, включая работников предприятий электрических сетей Кубаньэнерго, участвующих в процессах закупки работ, услуг в зоне функциональной ответственности ДСОиСМИ (далее – сотрудники блока связей с общественностью и СМИ).

Применение Методики направлено на решение следующих задач:

- организация качественного планирования потребности в товарах, работах, услугах в зоне функциональной ответственности блока связей с общественностью и СМИ ПАО «Россети Юг»;
- формирование планов закупок;
- повышение результативности закупочных процедур;
- определение цивилизованной конкурентной среды.

Нормативные правовые акты, указанные в Методике, применяются в редакции, действующей на соответствующий период времени. В случае, если нормативный правовой акт изменен или утратил силу, положения Методики применяются в части, непротиворечащей произошедшим изменениям.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В рамках применения Методики сотрудники блока связей с общественностью и СМИ руководствуются следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке);
- Регламент взаимодействия структурных подразделений ПАО «Россети Юг» при проведении регламентированных закупок товаров, работ, услуг Общества;
- Регламент проведения закупок способом «сравнение цен»;
- требования документов интегрированной системы менеджмента (Видение, Миссия, Ценности, политики, цели, Руководство по ИСМ, регламенты бизнес-процессов и др. документы, разработанные в рамках внедрения и функционирования ИСМ) в части своей компетенции.

3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем документе применены термины и определения, соответствующие установленным в ISO 9000, а также следующие:

Анализ рынка – изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию;

Группа связей с общественностью и СМИ (ГСОиСМИ) – структурное подразделение филиала Общества, находящееся в оперативном подчинении начальника департамента связей с общественностью и СМИ;

Департамент связей с общественностью и СМИ (ДСОиСМИ) – структурное подразделение исполнительного аппарата Общества, в оперативном подчинении которого находятся ГСОиСМИ, а также Дирекция СОиСМИ, включая работников предприятий электрических сетей Кубаньэнерго;

Дирекция связей с общественностью и СМИ (Дирекция СОиСМИ) – структурное подразделение аппарата управления филиала ПАО «Россети Юг» – «Кубаньэнерго», находящееся в оперативном подчинении начальника ДСОиСМИ;

Заказчик – ПАО «Россети Юг», включая филиалы;

Идентичная продукция – идентичной признается продукция, имеющая характерные для такой продукции основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики и т.п.). При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке;

Инициатор закупки – ДСОиСМИ, ГСОиСМИ, Дирекция СОиСМИ, включая работников предприятий электрических сетей Кубаньэнерго;

Кубаньэнерго – филиал ПАО «Россети Юг» – «Кубаньэнерго»;

НМЦ (Плановые цены) – начальная (максимальная) цена единицы товара, работы, услуги или договора, заключаемого в интересах ПАО «Россети Юг» и/или его филиалов, в зоне функциональной ответственности ДСОиСМИ;

Общество – ПАО «Россети Юг», включая филиалы;

Однородная продукция – продукция, не являющаяся идентичной, при этом имеющая сходные характеристики (состоит из схожих компонентов), что позволяет ей выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемой. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения, при определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость;

Продукция – товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком на возмездной основе;

Сотрудники блока связей с общественностью – сотрудники ДСОиСМИ, ГСОиСМИ, Дирекции СОиСМИ, включая работников предприятий электрических сетей Кубаньэнерго, участвующих в процессах закупки работ, услуг в зоне функциональной ответственности ДСОиСМИ;

Стандарт – Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке);

Участник закупки – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки.

4. ИСКЛЮЧЕНИЯ

Методика не распространяется на организацию работы формирования плановых цен на закупаемые материально-технические ресурсы.

5. ОБОСНОВАНИЕ РАСЧЕТА ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ

5.1. Обоснование расчета плановых цен заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов, либо указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

5.1.1. В обосновании расчета, которое подлежит размещению в открытом доступе в телекоммуникационной сети Интернет, не указываются наименования подрядчиков, исполнителей, представивших соответствующую информацию.

5.1.2. В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемых товаров, работ, услуг, в качестве начальной (максимальная) цены договора определяется максимальное значение цены договора с обоснованием единичных расценок.

5.2. В целях осуществления закупки необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.2.1. определить потребность в конкретных товарах, работах, услугах;

5.2.2. сформировать Техническое задание, в котором изложены:
технические и функциональные требования к закупаемым товарам, работам, услугам;

определены основные ценообразующие факторы, в том числе специальные требования к товарам, работам, услугам (при наличии) требования к месту, срокам (графику) их оказания, условиям оплаты;

должна быть указана информация, учитывает ли определяемая начальная (максимальная) цена единицы товара, работы, услуги и/или максимальное значение цены договора прочие расходы в рамках его исполнения (расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, иные возможные платежи).

5.2.3. выбрать применимый метод определения плановых цен в соответствии с требованиями п. 6 настоящей Методики;

5.2.4. провести исследование рынка в целях выявления имеющихся на рынке предложений, отвечающих требованиям изложенным в пункте 5.2.2 настоящей Методики;

5.2.5. осуществить соответствующим методом определение плановых цен с учетом требований настоящей Методики;

5.2.6. сформировать обоснование расчета плановых цен в соответствии с пунктом 5.1 настоящей Методики. Формы обоснования расчета плановых цен приведены в приложениях № 1-2 к настоящей Методике.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН

6.1. При определении НМЦ необходимо руководствоваться одним из следующих методов:

6.1.1. метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

6.1.2 тарифный метод;

6.1.3. комбинированный метод.

6.2. Выбор метода определения плановых цен осуществляется Инициатором закупки и зависит от предмета договора.

6.3. В случае невозможности применения методов, указанных в п. 6.1 Инициатор закупки вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены Инициатор закупки обязан указать причины невозможности применения установленных методов.

6.3.1. В первую очередь, это касается договоров на участие представителей Общества в конгрессно-выставочных мероприятиях, так как стоимость договора определяет организатор мероприятия.

6.3.2. Ввиду отсутствия конкуренции и аналогичных предложений, Инициатор запрашивает у организатора мероприятия цену договора и к расчету НМЦ прикладывает документы или ссылки на официальные источники в телекоммуникационной сети Интернет (официальный сайт мероприятия), подтверждающие стоимость услуги, а также факт того, что данный участник закупки является единственным исполнителем.

6.4. Учитывая специфику функционала ДСОиСМИ, из которой возникает потребность в комплексе работ, услуг, иногда включая поставку и/или изготовление товаров, при определении НМЦ с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) предпочтительнее анализ информации о цене и/или ценовых предложениях, полученных путем запроса со следующим порядком действий:

6.4.1. Инициатор закупки направляет потенциальным участникам закупки Техническое задание, сформированное в соответствии с требованиями 5.2.2 настоящей Методики.

6.4.2. К анализу принимаются не менее 3 (трех) предложений о цене, минимальная из которых принимается в качестве начальной (максимальной) ценой договора (суммой единичных расценок). При этом, если расчет НМЦ производится для заключения договора на комплекс работ, услуг, то рассматривается единая цена на весь спектр работ, услуг.

6.4.3. Запрос рекомендуется направлять в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению начальной (максимальной) цены, опыт выполнения аналогичных договоров, заключенных с Заказчиком без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим договором.

6.4.4. В целях обеспечения равных условий, порядок определения НМЦ не зависит от системы налогообложения применяемой к участникам закупки. Сопоставление цен осуществляется без учета НДС, а начальная (максимальная) цена с НДС определяется путем добавления к минимальному ценовому предложению без учета НДС величины НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ на дату определения налогооблагаемой базы.

6.5. В случае, если определение НМЦ с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) осуществляется на основании анализа информации о цене и/или ценовых предложениях, полученных из открытых источников, Инициатору необходимо руководствоваться следующим порядком действий:

6.5.1. Установление начальной (максимальной) цены договора осуществляется на основании информации о рыночных ценах идентичной продукции, планируемой к закупке, или при ее отсутствии – однородной продукции.

6.5.2. Сбор информации о ценах должен осуществляться с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

Коммерческие, финансовые и иные условия исполнения договора признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

6.5.3. Сбор информации о ценах может осуществляться с использованием общедоступной информации о рыночных ценах накупаемую продукцию, информации о ценах на товары (работы, услуги) полученной по запросу Инициатора закупки у потенциальных участников закупки, осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг.

6.5.4. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги, может применяться в целях определения НМЦ, в том числе с учетом:

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены, сведения о которых размещены в единой информационной системе в сфере закупок;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в рекламе,

каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

– иных общедоступных источников информации.

6.5.5. Если расчет НМЦ производится для определения плановых цен договора на комплекс работ, услуг не рекомендуется совмещать оба способа получения информации для анализа (по запросу и сбор из открытых источников), так как это не дает представление о потенциальных участниках закупки для заключения договора на исполнение необходимого спектра работ, услуг.

6.6. В случае применения тарифного метода НМЦ определяется в соответствии с ценами закупаемых товаров, работ, услуг, подлежащих государственному регулированию или размер которых установлен муниципальными правовыми актами.

К обоснованию НМЦ прикладывается расчет, сформированный потенциальным поставщиком (исполнителем/подрядчиком) по Техническому заданию Инициатора закупки в соответствии с регулируемыми ценами (тарифам) с приложением подтверждающих документов.

6.7. При необходимости Инициатор применяет комбинированный метод расчета НМЦ в случае закупки сложной продукции, либо заключения смешанного договора по результатам закупки (например, договор поставки товаров с выполнением связанных работ, услуг, причем объемы/затраты между ними распределены в пропорции близкой к 50/50).

6.8. Для расчета начальной (максимальной) цены договора запрещается использовать ценовую информацию:

– предоставленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и / или Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

– полученную из анонимных источников;

– не соответствующих требованиям Технического задания;

– предоставленную лицами, аффилированными как между собой, так и по отношению к сотрудникам Заказчика, за исключением взаимозависимых лиц Группы «Россети».

7. ФОРМУЛЫ И ПРАВИЛА РАСЧЕТА ПЛАНОВЫХ ЦЕН ПРИ АНАЛИЗЕ РЫНКА

7.1. Плановые цены договора на комплекс услуг, работ, включая изготовление товаров, методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$Ц_{ПЛ} = \text{МИН} (Ц_{1_i}, Ц_{2_i}, Ц_{3_i}, \dots, Ц_{N_i}),$$

где:

$Ц_{ПЛ}$ – планируемая цена, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

N - номер источника ценовой информации;

$Ц_{N_i}$ - цена работы, услуги представленная в источнике с номером N .

Таким образом, при определении плановых цен к дальнейшему расчёту принимается минимальная цена из всех, участвующих в расчете источников ценовой информации.

7.2. Плановые цены договора на поставку товаров, выполнение работ/услуг (их единицы) методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$Ц_{ПЛ} = \sum (V_i * \text{МИН} (Ц_{1_i}, Ц_{2_i}, Ц_{3_i}, \dots, Ц_{N_i})),$$

где:

$Ц_{ПЛ}$ – планируемая цена, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

V_i - количество (объем) каждого вида товара, работы, услуги (их единицы);

N - номер источника ценовой информации;

$Ц_{N_i}$ - цена товара, работы, услуги (их единицы), представленная в источнике с номером N .

Таким образом, при определении плановых цен по каждому виду товара, работы, услуги (их единицы) к дальнейшему расчету принимается минимальная цена из всех, участвующих в расчете источников ценовой информации.

7.3. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦ на поставку товаров, рекомендуется определять коэффициент вариации, то есть меру относительного разброса предлагаемых цен. Он показывает какую долю занимает средний разброс цен от среднего значения цены и может принимать следующие значения:

– меньше 10% – разница незначительная.

– от 10% до 20% – средний разброс.

– от 20% до 33% – разница значительная, но допустимая.

– свыше 33% – данные неоднородны. При определении НМЦ не допускается использовать данные с коэффициентом вариации свыше 33%.

Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} \times 100 ,$$

где:

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-7300 055-2026

Методика формирования плановых цен на закупаемые товары, работы, услуги в зоне функциональной ответственности департамента связей с общественностью и СМИ

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

y_i - цена единицы товара, указанная в источнике с номером i ;

$\langle y \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара;

n - количество значений, используемых в расчете.

Если возникла такая ситуация, что значение коэффициента оказывается выше 33%, тогда потребуется внесение корректировок в используемые данные. Для этого проводится дополнительное исследование рынка. Необходимо собрать коммерческие предложения от большего количества поставщиков и повторить расчет на основе новых данных.

Определение коэффициента вариации для плановых цен на выполнение работ, услуг (их единицы) носит не обязательный, а рекомендательный характер, так как принципы ценообразования рынка услуг отличаются от ценовой политики поставщиков готовых товаров, и требует дополнительного исследования рынка при необходимости и по решению Инициатора закупки.

Расчет начальной (максимальной) цены договора на поставку товаров
*(приложение размещено в отдельном файле на закладке «доп.контент» в
СЭДО)*

Расчет начальной (максимальной) цены договора (единичной расценки) на
выполнение работ/оказание услуг (их комплекса)

*(приложение размещено в отдельном файле на закладке «доп.контент» в
СЭДО)*